



PLAN MEDIA

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC 2019

Télévision - France

Un programme court **au plus haut standard de qualité** diffusé sur M6...

Du Samedi 16 mars au Vendredi 5 avril 2019

→ Diffusions :



- ✓ Lundi au Vendredi vers **20h20**
- ✓ Samedi vers **12h35**
- ✓ Dimanche vers **20h45**

→ Performances estimées :

164 GRP sur les 25-49 ans
185,9 GRP FRDA < 50 ans

Grâce à une équipe de production professionnelle utilisant des équipements de pointe, nous produisons un **programme court diffusé en prime-time sur les chaînes du groupe M6 pendant 3 semaines**, ce qui exige les plus hauts standards de qualité, tant au niveau contenu que réalisation.





Télévision – Maroc



Une chronique par jour diffusée sur 2M ...

2M est la deuxième chaîne de télévision généraliste marocaine

Pendant toute la durée de l'événement

→ **1 Chronique** par jour (heure de diffusion à définir).

Radio – Maroc

Relai Editorial de l'événement sur son antenne

Pendant toute la durée de l'événement

→ **1 Chronique** par jour (heure de diffusion à définir).

Une rubrique spéciale Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc sur Chérie FM



Radio – France



Dispositif Nice : Du 07 au 16 mars 2019

- Diffusion de **30** spots AP pour annoncer le départ du Rallye
- Format : **20''**

Antenne Nationale : Du 18 mars au 29 mars 2019

- Diffusion de la rubrique tous les jours sur l'antenne nationale (horaire à confirmer),
- Diffusion de **20 spots de 20''** /jour donnant rdv pour écouter la chronique - 12 chroniques au total,
- Diffusion de 1 speak/jour donnant **rdv pour écouter la chronique**,
- **Jeu Antenne Week-end** à Essaouira a l'occasion du Rallye, mise en place d'un jeu pour faire gagner les dotations : *2 auditeurs partent à Essaouira sur l'arrivée des Gazelles*,
- Diffusion **de 25 post 20''** annonçant le jeu.





Digital - France

Une rubrique spéciale Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc

→ Rubrique de **1min15'** podcastées sur <https://www.cheriefm.fr/>,



→ Création d'une **page spéciale** sur cheriefm.fr pendant 2 semaines,

→ Présentation du rallye, photos et vidéos des années précédentes, article en **Home page**, **page Jeu** relais de l'antenne nationale pour gagner le Week-End à Essaouira,

→ **Reportage photos/vidéos** du départ de Nice et de l'arrivée à Essaouira (photos / vidéos).



Facebook Chérie (**243 236 fans**)

- Mise en avant de l'évènement à travers des post,
- Mise en ligne des dernières vidéos et photos ...
- Relais de toutes les opérations antenne.



Twitter Chérie (**51.4K tweets**)

- Mise en avant de l'évènement à travers des Tweets,
- Retweet du compte officiel.

Une véritable émission autour du Rallye

+ de 529 000 personnes atteintes

Si les médias classiques restent incontournables pour toucher le grand public, la vidéo est de plus en plus consommée via les réseaux sociaux et les plateformes en ligne.

→ Retrouvez la Gazelles TV sur la page Facebook du Rallye <https://www.facebook.com/rallyeaichadesgazelles/>

→ Sur YouTube <https://urlz.fr/94aD>

Le Rallye Aïcha des Gazelles a sa web TV diffusée quotidiennement avec un programme complet de :

→ **14 modules de 6 minutes** chacun visant à présenter l'épreuve étape par étape (Des vérifications Techniques et Administratives à la soirée de clôture).



Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc
Publié par Simon Tassus [?] · 4 avril, 14:28 · 🌐

[Suivez la Gazelles TV 2016]
Essaouira, la ville blanche... Mais Essaouira, c'est aussi la ville d'arrivée du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc !
Revivez dès à présent, dans ce dernier épisode de la Gazelles TV, l'arrivée triomphale de nos Gazelles sur la plage !



91 729 personnes atteintes Mise en avant

26 K vues

 J'aime  Commenter  Partager 

   704 Meilleurs commentaires ▾

345 partages

 Votre commentaire...  

 **Géraldine Robache-Wickert** Merci Gazelles TV ! Superbes images pour cette arrivée...
Je n'aime plus · Répondre · Message ·  6 · 4 avril, 14:40



Une campagne multisupport - Nice

Des médias régionaux et nationaux

+ de 40 000 personnes au départ

Un événement dans l'événement fortement relayé par la Ville de Nice avec un dispositif complet mis en place pendant **2 semaines avant le départ** :



- Annonce sur l'ensemble des supports de la Ville,
- Visibilité sur le site www.nice.fr,
- Visibilité sur les **réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, Instagram),
- Visibilité sur l'écran de la Mairie,

→ Campagne **d'affichage** 4*3 dans toute la ville,

→ **Habillage complet d'1 tramway** qui sera visible du 5 au 18 mars,



Relation presse – France

Campagne de relation presse auprès des TV, radios, presse écrite et web nationales et régionales.

Principalement axée sur :

- ➔ Relai des informations Rallye et mise en avant des équipages participants,
- ➔ Organisation d'interviews et de reportages en amont et pendant le rallye,
- ➔ Mise à disposition des médias de photos et vidéos libres de droits pendant tout le rallye,
- ➔ Voyage de presse pendant et à l'arrivée du rallye.

PARMI LES RETOMBÉES ATTENDUES



Mais encore ...



- ➔ TVA Propulsion consacrera un reportage sur les équipages Canadiens (date et horaire à venir).

Siège social

MAIENGA

Agence sportive Événementielle

2, boulevard de l'abbé Valla
30400 Villeneuve-Lès-Avignon
France

TEL : +33(0)4 90 90 06 66

Mail : maienga@maienga.com



rallyeaichadesgazelles.com

Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc

@rallyeaichadesgazelles

